

INFORMACJA PRASOWA**ViDiS S.A. zadebiutował na rynku NewConnect****Kurs akcji na otwarciu wzrósł o 75 proc. do 10 zł**

Wrocław, 11 października 2010 r. – ViDiS S.A. – wyspecjalizowany dystrybutor urządzeń audiowizualnych – zadebiutował dziś na rynku NewConnect. Kurs PDA wzrósł po rozpoczęciu notowań o ponad 75% z 5,7 zł do 10 zł za sztukę. Wcześniej Spółka przeprowadziła prywatną emisję akcji, z której pozyskała 1,2 mln złotych. Środki te pozwolą na zwiększenie kapitału obrotowego ViDiS, a tym samym na realizację większego wolumenu zamówień i wzrost sprzedaży.

- „Dzisiejszy debiut na rynku NewConnect jest dla nas istotny ze względu na pozyskany z emisji kapitał. Zostanie on wykorzystany na zwiększenie środków własnych ViDiS w celu zabezpieczenia odpowiedniego zaplecza dla zakupów w IV kwartale br. Bowiemy, w tym okresie zauważamy znaczący wzrost popytu. Jednocześnie jest to najlepszy okres pod względem poziomu osiągniętych przychodów. Planujemy także wdrożyć nowy system IT, który skutecznie pomoże w zarządzaniu całą strukturą przedsiębiorstwa. Jedną z wartości ViDiS jest również stabilny akcjonariat, który udało nam się zbudować dzięki ustaleniu wysokiego progu zapisów na nasze akcje. Mamy nadzieję, że znajdzie to przełożenie w późniejszym kursie, a także przełoży się na rozsądne decyzje inwestycyjne na rynku. Rozumiemy także, iż jako spółka giełdowa mamy określone obowiązki względem inwestorów oraz całego rynku. Postaramy się wypełniać je sumiennie, ponieważ jesteśmy świadomi, iż to również buduje wartość rynkową spółki.” – mówi Tomasz Kliczkowski, Wiceprezes Zarządu ViDiS S.A.

Wyniki i prognozy finansowe

ViDiS S.A. działa od 2005 roku, jego przychody od początku istnienia mają tendencję wzrostową rok do roku. Na koniec 2009 roku Spółka wypracowała 19,8 mln zł przychodów oraz 1,51 mln zł zysku netto (co stanowi wzrost o 115 proc. w porównaniu do roku wcześniejszego). Na koniec 2010 r. ViDiS prognozuje osiągnąć 22,5 mln zł przychodów oraz zysk netto w wysokości 1,2 mln złotych.

* * *

ViDiS jest wyspecjalizowanym dystrybutorem urządzeń audiowizualnych. W ofercie spółki znajdują się systemy interaktywne, projektory i ekrany, a także wyświetlacze Digital Signage i akcesoria prezentacyjne.

Spółka dystrybuje produkty światowych marek takich jak m.in.: Sanyo (projektory, monitory), Qomo (tablice interaktywne, tablety bezprzewodowe, wizualizery, systemy do testów), CASIO (projektory w nowej technologii LED&Laser), AVtek (ekrany projekcyjne, uchwyty do projektorów, piloty i akcesoria prezentacyjne), Vivitek (projektory), Lumens (wizualizery), Vision (systemy instalacyjne TechConnect), Plus-Vision (elektroniczne tablice kopiujące), DISPIO (systemy Digital Signage, w tym ściany LCD), Just Lamps (lampy do projektorów wszystkich marek). Prowadzi także serwis gwarancyjny i pogwarancyjny produktów Vivitek oraz Qomo.

W latach 2006-2008 firma odnotowała wzrost przychodów w wysokości 400% i zajęła 7 miejsce w regionie dolnośląskim i 67 w skali kraju, za co została uhonorowana „Gazetą Biznesu 2009” przyznawaną przez dziennik Puls Biznesu. Więcej informacji: www.vidis.pl